

**Día 1: miércoles 9 de noviembre de 2022**

Edificio F y Auditorio, Campus Viña del Mar UAI

Acreditación: 09:00 a 15:00, sala de reuniones edificio F, Campus Viña del Mar UAI

HORARIO	SALA 1 (F101)	SALA 2 (F109)	SALA 3 (F110)	SALA 4 (F228)	AUDITORIO
10:00 a 11:45	<p><b>Sesión 1: Comunicación para el cambio social</b></p> <p><b>Comunicación, medios y movimientos sociales en Chile: Revisando los últimos 21 años.</b>  <i>Jorge Saavedra Utman, Universidad Diego Portales.</i></p> <p><b>Diez pistas para reconocer una concepción colonial de Periodismo.</b>  <i>Rodrigo Araya, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Televisión local chilena y mediación institucional: un estudio de caso de Coquimbo.</b>  <i>Carolina Rodríguez Malebrán, Universidad de La Serena   Leila Mohammadi, Universitat Oberta de Catalunya.</i></p> <p><b>Lo antisistema como estrategia política: Análisis de la franja televisiva de La Lista del Pueblo y de su base electoral en las elecciones chilenas a constituyentes.</b>  <i>Francisco Tagle, Universidad de los Andes   Mauricio Morales, Universidad Diego Portales   Isabel Pavez / Cecilia Claro, Universidad de los Andes.</i></p> <p><b>Élites políticas y contenidos periodísticos durante la revuelta social.</b>  <i>Ximena Orchard / Mario Fergnani, Universidad Alberto Hurtado.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Comunicación política y ciudadanía</b></p> <p><b>Representando el cambio y la continuidad. Un análisis mixto de la franja televisiva del Plebiscito 2020 en Chile.</b>  <i>Pablo Matus Lobos / Catalina Echeverría, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Comunicación política de los matinales chilenos en contexto electoral: personalización, conflicto y políticas públicas al debate.</b>  <i>María Magdalena Walker Budge, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Marcos interpretativos y cogniciones políticas en los mensajes de las franjas del Rechazo/ Apruebo de las candidaturas a la Convención Constitucional.</b>  <i>Doris Johnson Barella, Universidad de Playa Ancha.</i></p> <p><b>Entre telenovelas y juegos: Claves para la formación ciudadana de adolescentes chilenos.</b>  <i>Lorena Antezana Barrios, Universidad de Chile   Pablo Andrada, Universidad de La Serena.</i></p> <p><b>Performance y representación política: Argumentos y validación de los convencionales constituyentes como representantes políticos.</b>  <i>Mario Álvarez Fuentes, Universidad de La Frontera.</i></p> <p><b>La alteridad como concepto para estudiar la comunicación política y digital en el contexto de los debates presidenciales de 2021.</b>  <i>Ignacio López Escarcena, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Comunicación y educación</b></p> <p><b>La utilización pedagógica de las obras teatrales de José Ricardo Morales en la enseñanza de los tópicos de manipulación mediática y propaganda en la educación media en Chile.</b>  <i>Juan Alfredo del Valle Rojas, Universidad Católica de Temuco.</i></p> <p><b>Construcción y validación de instrumento de medición de la autopercepción de las competencias mediáticas en profesores de la carrera de periodismo de la Universidad del Desarrollo.</b>  <i>Nairbis Sibrian / Paulina Maureira, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>La investigación sobre mérito aplicado a Políticas públicas educativas: Una revisión sistemática.</b>  <i>Valeska Venegas, Universidad de la Frontera.</i></p> <p><b>Mediatización del mérito: La disputa político-mediática sobre la admisión escolar en Chile.</b>  <i>Cristian Cabalin, Universidad de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Nuevos medios, algoritmos e inteligencia artificial</b></p> <p><b>Modelo de fact-checking para coberturas en vivo: caso UAI-Tele13.</b>  <i>Carlos Franco, Universidad Adolfo Ibáñez.</i></p> <p><b>Estrategias de financiamiento y modelos de negocio para producciones audiovisuales basadas en la tecnología blockchain y sus derivados.</b>  <i>Michel Toledo, Universidad Viña del Mar.</i></p> <p><b>Análisis de métodos y estrategias utilizados por instituciones independientes de Fact Checking en Chile para establecer la viabilidad de la masificación del modelo.</b>  <i>Fernando Gutiérrez Atala / Felipe Rodríguez Vargas, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i></p> <p><b>Sistemas de calificación de verificación de fake news en plataformas de fact checking hispanoamericanas.</b>  <i>Magaly Varas Alarcón, Universidad Viña del Mar.</i></p>	
<b>11:45 a 12:00 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b>					
12:00 a 13:30					<p><b>Inauguración:</b>  <b>Bienvenida:</b>  <b>Magdalena Browne, Decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI y Daniela Lazcano, presidenta INCOM.</b></p> <p><b>Keynote Speaker</b>  <b>Carolina Gainza, Subsecretaria del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.</b></p>
<b>13:30 a 14:45 / ALMUERZO / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b>					
14:45 a 16:30	<p><b>Sesión 1: Comunicación y género</b></p> <p><b>Violencias constituyentes: incivildades y discursos de odio contra mujeres en el proceso constituyente chileno (2021-2022).</b>  <i>René Eduardo Jara Reyes, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Análisis del discurso que poseen las mujeres emprendedoras sobre las brechas de género que existen en las Industrias Creativas, en la Región del Biobío.</b>  <i>Pia Hoffmann Merino / Montserrat Videla, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Análisis de los factores determinantes de la baja representatividad de mujeres reporteras en los medios tradicionales de la Región del Biobío.</b>  <i>Paula Chandía Lucero / Michelle Benavente Cartagena, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>La visibilización de investigadoras en la prensa chilena durante el COVID-19.</b>  <i>Teresa Vernal, Universidad Andrés Bello.</i></p> <p><b>¿(Mal) educadas?: Mujeres en áreas STEM-Minería en Chile.</b>  <i>Paulina Salinas, Universidad Católica del Norte.</i></p> <p><b>Temáticas de las cronistas mujeres en la Revista Sábado de El Mercurio.</b>  <i>Yaznarie López Vega / Francisca López Molina, Universidad de Playa Ancha.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Medioambiente, ciencia, salud y comunicación de riesgo</b></p> <p><b>Sobrecarga informativa como mediador de desigualdades educacionales en las conductas informativas: un estudio cuantitativo en el contexto de la pandemia de COVID-19.</b>  <i>Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales.</i></p> <p><b>Encuadre de las noticias de vacunación COVID-19 por el Ministerio de Salud del Gobierno de Chile.</b>  <i>Alexis Vladimir Cruz Isidro, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Efectos en la salud mental de los periodistas chilenos durante la pandemia: tamaño del equipo, presencialidad y experiencia como factores diferenciadores.</b>  <i>Paula Sanchez Martinez / Lisette Nuñez Valdenegro / Catalina Moreno Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Análisis de la controversia sobre los datos oficiales durante la primera etapa de la pandemia en Chile.</b>  <i>Verónica Rocamora Villena / Alejandra Phillippi, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Paciente empoderado: ¿Cómo la adquisición de información y la toma de decisiones de los pacientes interpelean al médico?</b>  <i>Sabrina Quezada Soto, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>WIP-BIT Chile 4.0: brechas en el uso de internet para la prevención de salud en centros de salud familiar en Santiago de Chile.</b>  <i>Sergio Godoy Etcheverry / Gabriel Bastías Silva / Paulina Bravo Maggi, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Estudios audiovisuales y estética: cine, televisión y nuevos formatos</b></p> <p><b>Historias, comunidad, ritos y modelos: violencia y funciones sociales de la televisión en la ficción histórica audiovisual Los 80: más que una moda (Canal 13, 2008-2014).</b>  <i>Juan Pablo Sánchez Sepúlveda, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>El melodrama de la telenovela chilena en tiempos de pandemia: un análisis estético y narrativo de Historias de Cuarentena.</b>  <i>Alejandro Bruna Silva, Pontificia Universidad Católica de Chile   Juan Pablo Sánchez Sepúlveda, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Un modelo para armar. Claves metodológicas para el análisis de productos audiovisuales ficcionales seriados.</b>  <i>Lorena Antezana / Eduardo Santa Cruz / Claudia Lagos, Universidad de Chile   Consuelo Abalos, Pontificia Universidad Católica de Chile   Cristian Cabello, Universidad de Chile   Antoine Faure, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Historias escondidas, personajes queer y series de ficción en Chile.</b>  <i>Cristeva Cabello, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>“Criminalización de los medios de comunicación televisivos en Chile: análisis crítico del discurso en la revuelta popular del 18 de octubre”</b>  <i>Joagen Silva Pérez, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>Aproximación metodológica a las relaciones entre el documental chileno, historia y memoria, 1970-2020.</b>  <i>Claudio Salinas/Hans Stange, Universidad de Chile/Ignacio del Valle, Universidad Federal de Integración Latinoamericana, Brasil.</i></p>	<p><b>Sesión 1: TICs, redes sociales y comunicación digital</b></p> <p><b>La Cultura Participativa en los procesos de desinformación: El caso chileno durante 2021.</b>  <i>Oscar Jaramillo Castro, Universidad Finis Terrae.</i></p> <p><b>Análisis de los usos y gratificaciones que obtienen los adultos mayores de la Región del Biobío al utilizar las TICs.</b>  <i>Gabriela Cabezas Mery, Universidad del Desarrollo, Concepción.</i></p> <p><b>El discurso de transparencia del fact checking.</b>  <i>Claudia Tapia Vásquez, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i></p> <p><b>Formación de opinión pública: Caso Rodrigo Rojas Vade (2021).</b>  <i>Camila Herrera Schmidlin, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>El fenómeno de las noticias falsas tratado en las redes sociales de la prensa chilena.</b>  <i>Luis Cárcamo-Ulloa, Universidad Austral de Chile.</i></p>	
<b>16:30 a 16:45 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b>					
16:45 a 17:45					<p><b>Avances y Desafíos en Grupos Temáticos de INCOM.</b>  <b>Antoine Fauré, Coordinador General de Grupos Temáticos INCOM (SOLO PARA SOCIOS INCOM)</b></p>
<b>FINAL DÍA 1</b>					

**Día 2: Jueves 10 de noviembre de 2022**

Edificio F y Auditorio, Campus Viña del Mar UAI

Accreditación: 09:00 a 12:30, sala de reuniones edificio F, Campus Viña del Mar UAI

HORARIO	SALA 1 (F101)	SALA 2 (F109)	SALA 3 (F110)	SALA 4 (F228)	AUDITORIO
9:30 a 11:30	<p><b>Sesión 1: Comunicación estratégica/ corporativa, publicidad y marketing</b></p> <p><b>Propuesta de clasificación de mercados en Chile: ideología identitaria como criterio de agrupación.</b>  <i>Sebastian Goldsack Trebilcock, Universidad de los Andes.</i></p> <p><b>El concepto de transparencia para las organizaciones en Chile</b>  <i>Paulina Bravo Maggi, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Claves de la estrategia de comunicación interna de crisis en las empresas de Ecuador, Colombia y Chile durante la pandemia por Covid 19</b>  <i>Lorena Retamal Ferrada, Universidad Católica de la Santísima Concepción   Caroline Ávila, Universidad del Azuay, Ecuador   Jaime Alberto Orozco-Toro, Universidad Pontificia Bolivariana   Melita Vega / Ana María Durán, Universidad del Azuay, Ecuador.</i></p> <p><b>Uso de arquetipos en la construcción de relaciones parasociales como estrategias de marketing. El caso de NCT.</b>  <i>Paula Prieres Arriagada, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Características constitutivas de los storytellings de empresas emergentes de la región de Valparaíso, Chile, empleadas en la promoción y comercialización de sus productos y servicios dentro de la red social Instagram durante la pandemia</b>  <i>Magaly Varas, Universidad de Viña del Mar.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Estudios y enseñanza del Periodismo</b></p> <p><b>Evaluación y expectativas sobre el periodismo de desastres por parte de expertos, público y periodistas.</b>  <i>Sebastián Valenzuela / Soledad Puente, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Roles profesionales y su materialización en el periodismo nacional chileno. Un estudio comparado de la TV, radio, medios digitales e impresos.</b>  <i>Claudia Mellado Ruiz, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso   Fabián Padilla, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Periodista en una sociedad cambiante: redefinición de la profesión desde la perspectiva editorial chilena.</b>  <i>Muriel Alarcón   Constanza Ortega-Gunckel   Daniela Grassau   María Soledad Puente   William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Efectos de los avances tecnológicos en la formación del periodismo en Chile: una mirada desde los profesionales.</b>  <i>Michelle Novion Espada   Consuelo Silva Coydán, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>¿Están los medios realmente controlados por la élite? "Marco de desconfianza mediática": Una manera de explicar la incredulidad.</b>  <i>Claudia Ramírez Friderichsen / Pablo Matus, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Análisis de las sentencias del Consejo de Ética en los últimos 10 años.</b>  <i>Francisca Greene González, Universidad de los Andes   Constanza Hormazábal, Universidad UNIACC.</i></p>	<p><b>Sesión 2: Comunicación y educación</b></p> <p><b>El Factor relacional y el desafío en la comunicación del conocimiento en el proceso de aprendizaje en el entorno virtual.</b>  <i>Marcela Muñoz Covarrubias / Claudia Aravena Molina / Varinia Cuello Riveros, Universidad Viña del Mar.</i></p> <p><b>Comunicación y Educación en las clases online. Una investigación internacional en los equipos académicos de carreras de formación audiovisual.</b>  <i>Manuel Alejandro Rivera Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción.</i></p> <p><b>Posicionamiento de los medios de comunicación como fuente de información en búsquedas en internet.</b>  <i>Martha Vidal-Sepúlveda / Cristian Olivares-Rodríguez, Universidad Austral.</i></p> <p><b>Apropiación de la plataforma del Sistema de Admisión Escolar en familias de la región de La Araucanía: un estudio sobre Comunicación y Educación.</b>  <i>Pamela Almonacid Jaque, Universidad de La Frontera.</i></p> <p><b>Evaluación de calidad web en sitios de educación pública: el caso del Sistema de Admisión Escolar en Chile.</b>  <i>Alejandro Morales Vargas / Cristian Cabalín, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>Separación de las desigualdades digitales en el contexto rural: el rol de los docentes y la educación en tecnología.</b>  <i>Isabel Pavez, Universidad de Los Andes</i></p>	<p><b>9:30 a 10:30</b></p> <p><b>PRESENTACIÓN DE LIBRO</b></p> <p><b>Dismantling Cultural Borders Through Social Media.</b>  <i>Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado, Chile / Emmanuel Ngwainmbi, Dept. of Communication Studies, University of North Carolina at Charlotte, USA (editor) / Macarena Bonhomme, Universidad Autónoma de Chile –COES / Viviane Riegel, ESPM, the School of Higher Education in Advertisement and Marketing, São Paulo, Brazil / Fathi Bourmeche, Faculty of Letters and Human Sciences, University of Sfax, Sfax, Tunisia / Ganiyat Tijani-Adenle, School of Communication, Lagos State University, Lagos, Nigeria.</i></p>	
<b>11:15 a 11:30 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar</b>					
11:30 a 12:30					<p><b>Keynote Speaker</b>                  Inteligencia artificial en el campo de la comunicación. Propuesta para introducirla en la docencia y para desarrollar una perspectiva crítica  <b>Gloria Gómez-Diago, Universidad Rey Juan Carlos, España.</b></p>
12:30 a 13:00	<p><b>Póster. Segundo piso Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b></p> <p><b>Competencias mediáticas en ciberactivistas de la comunidad trans chilena.</b>  <i>Alejandro Natera / Juan Pedro Silva, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Postales fotográficas y construcción de imaginarios: el discurso de Hermann Barnert Bautzer, sobre la Araucanía.</b>  <i>Patricia Jara Peña, Universidad de la Frontera.</i></p> <p><b>¿Cómo los medios de comunicación digitales escritos mexicanos y chilenos abordaron el caso de trans femicidio de la migrante Camila Bolocco?</b>  <i>Yareta González   Yazmín Contreras   Nicolás Orellana, Universidad Alberto Hurtado.</i></p>				
<b>13:00 a 14:15 / ALMUERZO / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b>					
14:15 a 16:00	<p><b>Panel 1: Comunicación e Historia: Los aportes del trabajo transdisciplinario</b></p> <p><b>Comunicación alternativa y cultura popular ausente: lira popular y prensa satírica popular como casos de estudio.</b>  <i>Chiara Sáez, Universidad de Chile</i></p> <p><b>Los periódicos barriales y su defensa por el derecho a la ciudad en la periferia de Santiago, 1930-1950</b>  <i>Elizabeth Prudent, Universidad de Santiago de Chile</i></p> <p><b>Extensión universitaria, producción editorial e imaginarios visuales en la Revista de la Universidad Técnica del Estado (1969-1973).</b>  <i>Rita Torres, Universidad de Chile</i></p> <p><b>La construcción de la agenda mediática a partir de la noticia internacional. El caso de Análisis y Apsí, 1977-1981</b>  <i>Carla Rivera Aravena, Universidad de Santiago de Chile</i></p> <p><b>Las revistas infantiles en Chile, siglo XX</b>  <i>Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile</i></p>	<p><b>Sesión 2: Comunicación y Género</b></p> <p><b>El tratamiento informativo de los noticieros chilenos en relación a la comunidad LGBT entre junio 2021 y junio 2022.</b>  <i>Natalia Cancino Pérez, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Representaciones sociales de masculinidades presentes en discursos de hombres cis género heterosexuales en la Región del Biobío.</b>  <i>Claudia Reyes Betanzo   Patricio Velásquez Bustos, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>La Cuarta y el tratamiento de la violencia de género: La promesa incumplida.</b>  <i>Fabiana Rodríguez-Pastene Vicencio, Universidad de Playa Ancha, Universidad Adolfo Ibáñez.</i></p> <p><b>Análisis del autoconcepto de los líderes masculinos y femeninos del Gran Concepción.</b>  <i>Belén Silva Vidal, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>"Siente la libertad de andar con los que quieres": los autos como tecnología de emancipación y neoconservadurismo en la publicidad para mujeres en Chile (1967-2021)</b>  <i>Mónica Humeres, Universidad Diego Portales   Catalina Fariás, Northwestern University.</i></p> <p><b>Etnografía virtual en la machósfera y la construcción del discurso del privilegio femenino.</b>  <i>Enrique Marcial Fuenzalida Rodríguez, Universidad de Santiago.</i></p>	<p><b>Sesión 2: Estudios audiovisuales y estética: cine, televisión y nuevos formatos</b></p> <p><b>Qué encuadres usa la prensa cuando cubre películas chilenas: el caso Historia de un Oso (2014) y Bestia (2021).</b>  <i>Consuelo Ábalos, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Amor, odio y asesinatos en el pasaje esperanza: cómo Verdades Ocultas se convirtió de una telenovela chilena a una soap opera de streaming.</b>  <i>Alejandro Bruna Silva, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Comunicación de lo político en las canciones de los músicos chilenos indie (2005-2018).</b>  <i>Arturo Figueroa-Bustos, Universidad Andrés Bello.</i></p> <p><b>Videojuegos y meritocracia en Chile: una aproximación a la apropiación que hacen los jugadores de los mensajes ideológicos de un videojuego.</b>  <i>Marco Jaramillo Franco, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>La percepción de los jóvenes Millennials sobre la adaptación de la televisión abierta chilena frente a las nuevas plataformas digitales.</b>  <i>José Ignacio Aguilar Ortiz / Ingrid Jessica Michea Von Dem Kneesebek, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Un idilio de amor: Entre la identificación y la crítica, la relación de la audiencia con personajes de los melodramas turcos con mayor popularidad en Chile.</b>  <i>Luján Román Apointe, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 2: Comunicación política y ciudadanía</b></p> <p><b>Emergencia sanitaria y pandemia de desinformación: fake news, grandes medios y acciones violentas en potencias Occidentales.</b>  <i>Alejandro Gabriel Lagos Peralta, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>"Córtala con tus Fake News!" Las acusaciones de desinformación en el contexto del plebiscito chileno para aprobar o rechazar una nueva Constitución.</b>  <i>Andrés Rosenberg, Universidad Andrés Bello.</i></p> <p><b>Desinformación tras bambalinas: información política en grupos públicos de WhatsApp de cara al plebiscito de salida en Chile.</b>  <i>Marcelo Santos, Universidad Diego Portales   Jorge Luis Ortiz Fuentes, Universidad de Chile   Fabián Padilla, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Desinformación sobre (in) migración en Chile: noticias falsas y discursos de odio en redes sociales.</b>  <i>Nairbis Sibirian, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Ciudadanía Digital en América Latina: ¿De qué hablamos cuando hablamos de iniciativas de ciudadanía digital?</b>  <i>Luis E. Santana Padilla, Universidad Adolfo Ibáñez; Amaranta Alfaro, Universidad Alberto Hurtado; Magdalena Claro, Universidad Católica de Chile; Rosenberg Franco, Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>COVID-19 y escándalos de corrupción en América Latina: Análisis mediático a los casos Vacunatorios VIP en Clarín de Argentina y Vacunagate en El Comercio de Perú.</b>  <i>Francisco Tagle, Universidad de los Andes   Rosa Gamarra Amprino, Universidad de Tarapacá   Rocio Gómez Astudillo, Universidad de los Andes.</i></p>	
<b>16:00 a 16:15 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI</b>					
16:15 a 17:15					<p><b>Presentación Revistas de Comunicación chilenas.</b>                  Coordinadoras: Rayén Condeza, Claudia Lagos.</p>
17:15 a 18:15	<p><b>PRESENTACIÓN DE LIBROS</b></p> <p><b>Análisis del pluralismo mediático en la TV Chilena</b>  <i>Chiara Sáez / Jorge Avilés Rojas / Felipe Riffó / Universidad de Chile y Javier García, Observatorio del Derecho a la Comunicación.</i></p>	<p><b>PRESENTACIÓN DE LIBROS</b></p> <p><b>Las revistas infantiles en Chile en el siglo XX.</b>  <i>Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile</i></p>	<p><b>PRESENTACIÓN DE LIBROS</b></p> <p><b>Miradas al Pasado. Lecturas generacionales de series de ficción televisiva sobre el golpe de Estado y la dictadura en Chile.</b>  <i>Lorena Antezana Barrios   Cristián Cabalín, Universidad de Chile</i></p>		
<b>19:30 a 21:00 / Actividad de camaradería / Lugar y valor adhesión por confirmar</b>					

## Día 3: Viernes 11 de noviembre de 2022

Edificio F y Auditorio, Campus Viña del Mar UAI

HORARIO	SALA 1 (F101)	SALA 2 (F109)	SALA 3 (F110)	SALA 4 (F228)	AUDITORIO
9:30 a 11:15	<p><b>Sesión 2: Nuevos medios, algoritmos e inteligencia artificial</b></p> <p>“Puede caminar y ser un buen amigo”: Afordanzas comunicativas percibidas y actuadas por niños chilenos con robots sociales. <i>Carmina Rodríguez, Universidad Adolfo Ibáñez</i></p> <p><b>Laboratorio para la Innovación Periodística en el Grupo de Comunicaciones El Meridiano de Córdoba y Sucre, Colombia.</b> <i>César Augusto Palencia Triana, Colegiatura Colombiana Institución Universitaria.</i></p> <p><b>Tendencias y desarrollo de la investigación en torno al streaming del cine y el audiovisual.</b> <i>Camila Alcaíno Monsalves, Universidad Austral de Chile.</i></p> <p><b>Periodismo, plataformas y violencia digital.</b> <i>Tomas Dodds, Universidad de Leiden   Marloes Geboers, Hogeschool van Amsterdam (HvA).</i></p>	<p><b>Sesión 2: TICs, redes sociales y comunicación digital</b></p> <p><b>Cibermedios y automatización de contenidos: la experiencia de Infobae con notas algorítmicas sobre LaLiga.</b> <i>José Flores   Alexis Apablaza-Campos, Universidad UNIACC   Carlos Lopezosa, Universitat de Barcelona.</i></p> <p><b>El ‘Síndrome del Espejo’: la reacción de jóvenes estudiantes universitarias ante la actividad de las Influencers de belleza en Instagram.</b> <i>Rosmary-Ann Boegeholz, Universidad Austral de Chile   Universidad de La Frontera   Universidad de Groningen, Países Bajos.</i></p> <p><b>Acceden mediante RRSS pero confían en la TV: Consumo informativo en jóvenes de una comuna chilena en contexto de pandemia.</b> <i>Ana Cámara Manrique   Renata Sofía Tagini Villaló, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>Caracterización de los grupos de WhatsApp como canal de Comunicación interna de las organizaciones públicas de la región de Valparaíso, Chile.</b> <i>Eduardo Cabrera Reyes, Universidad Viña del Mar.</i></p> <p><b>Cultura de violencia machista vs ‘Con mis hijos no te metas’: Análisis descriptivo comparativo de los discursos antifeministas online en España y América Latina en la era #MeToo.</b> <i>Catalina Fariás, Northwestern University   Camila Henzi, Instituto Milenio Fundamentos de Datos   Fernanda Carvajal   Teresa Correa, Universidad Diego Portales.</i></p> <p><b>Los Usos y Gratificaciones del anime en jóvenes del Gran Concepción durante el año 2022.</b> <i>Florencia Cartes, Universidad del Desarrollo</i></p>	<p><b>Sesión 3: Comunicación política y ciudadanía</b></p> <p><b>WhatsApp, Polarization and Activism: Chile and Colombia before the Social Outbursts of 2019.</b> <i>Andrés Scherman, Universidad Adolfo Ibáñez   Nicolle Etcheberry, Universidad Diego Portales   Magdalena Browne, Universidad Adolfo Ibáñez   Hernando Rojas, University of Wisconsin-Madison   Diego Mazorra, Universidad del Externado.</i></p> <p><b>Proceso constituyente en Twitter: Desafíos para la deliberación</b> <i>Vicente Schulz Blanco, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Comunicación política y redes sociales: Publicaciones de Facebook durante las elecciones de noviembre de 2021 en Chile.</b> <i>Pamela Romero Lizama   Percy Peña Vicuña, Universidad Católica del Norte   Vicente Fenoll Tome, Universidad de Valencia.</i></p> <p><b>¿Mi visión es una burbuja? Consumo y exposición a información y a desórdenes informativos de jóvenes chilenos en redes sociales.</b> <i>Guillermo Bustamante, Universidad Finis Terrae, Isabel Pavez, Universidad de Los Andes.</i></p>	<p><b>Sesión 2: Estudios y enseñanza del Periodismo</b></p> <p><b>Los efectos del fact-checking en las creencias y percepciones de los usuarios sobre los medios periodísticos.</b> <i>Ingrid Bachmann   Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Atributos y dimensiones de la confianza institucional en medios de prensa chilenos: El caso del financiamiento irregular de la política.</b> <i>Claudia Labarca   Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Aprender de la distancia: enseñar periodismo internacional durante el encierro pandémico. Enrique Núñez Mussa, School of Journalism, Michigan State University  </b> <i>Francisco J. Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile   Gabriela Campillo   Camila Bonilla, investigadoras independientes.</i></p> <p><b>Aprender/enseñar periodismo en vinculación con el medio. Valoraciones y aprendizajes desde la mirada de los estudiantes.</b> <i>Daniela Lazcano Peña, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.</i></p> <p><b>Columnas de opinión sobre el estallido social de octubre de 2019 en Chile en la prensa digital e impresa de carácter nacional y de la ciudad de Antofagasta.</b> <i>Pamela Romero Lizama, Universidad Católica del Norte   Rodrigo Browne Sartori, Universidad Austral de Chile   Gonzalo Tassara Oddó.</i></p>	

## 11:15 a 11:30 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI

11:30 a 13:15	<p><b>Sesión 1: Políticas de comunicación y regulación</b></p> <p><b>Herramientas legales para fomentar el pluralismo en el sistema de medios chileno. Balance a 20 años de la entrada en vigor de la Ley de Prensa.</b> <i>Laureano Checa, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>Pluralismo informativo y pluralismo político: Estudio del ecosistema digital en la perspectiva de una nueva Constitución en Chile.</b> <i>Cristóbal Balbontín, Universidad Austral de Chile. Presentan: Rodrigo Browne y Sergio Contreras, Universidad Austral de Chile.</i></p> <p><b>Fundamentación y validación de un instrumento multidimensional de alcance múltiple para medir el pluralismo televisivo en programas informativos.</b> <i>Chiara Saez Baeza, Universidad de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Comunicación, racismo y epistemología</b></p> <p><b>Análisis del pluralismo y representación mediática del conflicto mapuche en medios hegemónicos y contrahegemónicos de las regiones del Biobío y Araucanía.</b> <i>Fernando Fuente-Alba, Universidad Católica de la Santísima Concepción   Carlos del Valle, Universidad de La Frontera.</i></p> <p><b>Criterios periodísticos utilizados por El Mercurio y La Tercera para la publicación sobre atentados terroristas ocurridos en Europa y medio oriente, entre noviembre de 2015 y agosto de 2017.</b> <i>Fernanda Zúñiga   Constanza Sepúlveda   Rocío Vargas, Universidad Adolfo Ibáñez.</i></p> <p><b>Disputas por la visualidad en el Estallido Social: economía del control visual y revuelta popular.</b> <i>Lucas Schiappacasse Rodríguez, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>Dinámicas de selección de contenidos en la comunicación académica: entendiendo la revista académica como un medio de comunicación.</b> <i>Valquiria Ramos Obregón, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p>	<p><b>11:30 a 12:30</b></p> <p><b>PRESENTACIÓN DE LIBRO</b></p> <p>“La máquina de las multitudes. Ilusión y cine en Chile, 1910.1950” <i>Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile.</i></p>	<p><b>11:30 a 12:30</b></p> <p><b>PRESENTACIÓN DE LIBRO</b></p> <p>“CAMPO EN OBRAS Postales y apuntes sobre los estudios de periodismo en Chile” <i>Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile.   Antoine Faure, Universidad de Santiago de Chile.</i></p>	
---------------	--	--	--	--	--

## 13:15 a 14:30 / ALMUERZO / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI

14:30 a 16:15	<p><b>Sesión 3: Estudios y enseñanza del Periodismo</b></p> <p><b>Fuentes periodísticas y agenda informativa de niñez y adolescencia en noticieros de TV abierta chilena.</b> <i>Rayén Condeza   Eduardo Galo   Constanza Lavín   Andrea Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Caracterización y uso de fuentes de los Sitios Informativos online de la provincia del Limarí.</b> <i>Krisna Martínez   Maximiliano Caballero   Vanessa Cerón, Universidad de La Serena.</i></p> <p><b>Investigación en curso: Caracterización y Uso de Fuentes de los Sitios Informativos online de la provincia del Elqui.</b> <i>Rocío Santibáñez   Ester Araya   María José Ayancán, Universidad de La Serena.</i></p> <p><b>Caracterización y Uso de fuentes de los Sitios Informativos online de la región de Coquimbo.</b> <i>Pablo Andradá   Ariyn Orellana   Catalina Olivares, Universidad de La Serena.</i></p> <p><b>Caracterización y Uso de Fuentes de los Sitios Informativos online de la provincia del Choapa.</b> <i>Martha Hecherdorsf López, Universidad de La Serena.</i></p> <p><b>Diez pistas para reconocer una concepción colonial de Periodismo,</b> <i>Rodrigo Araya, Universidad de Santiago de Chile.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Medioambiente, ciencia, salud y comunicación de riesgo</b></p> <p><b>Pluralismo informativo y Megaincendios. Lineamientos para una gestión multidimensional del riesgo de desastres.</b> <i>Karla Palma   Claudio Salinas, Universidad de Chile.</i></p> <p><b>#EscazúAhoraChile: incidencia de las prácticas de comunicación en la adhesión del Acuerdo.</b> <i>Anielka Pérez Picado, Pontificia Universidad Católica de Chile.</i></p> <p><b>Uso de internet para actividades relacionadas con salud en una muestra de adultos de la Región Metropolitana.</b> <i>Macarena Peña y Lillo, Universidad Diego Portales.</i></p> <p><b>Participación ciudadana en el Sistema Nacional de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación en Chile, ¿Cómo son las nociones de participación y quiénes son los sujetos válidos para participar?.</b> <i>Lorena Ana María Jiménez Ubeda, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Percepción y acciones de vecinos de localidades rurales en la zona costera del Chile central ante el cambio climático.</b> <i>Pedro Leonardo Reyes García   David Jofré Leiva, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Una Verdad Incómoda: Tópicos de Biodiversidad en medios de comunicación online de Chile, Colombia y México.</b> <i>Carola Neira-Mellado   Matthieu Vernier   Luis Cárcamo Ulloa, Universidad Austral de Chile   Oscar Toro-Núñez   Christian Muñoz-Escobar, Universidad de Concepción.</i></p>	<p><b>Sesión 1: Estudios audiovisuales y estética: cine, televisión y nuevos formatos, .</b></p> <p><b>Los Usos y Gratificaciones del anime en jóvenes del Gran Concepción durante el año 2022.</b> <i>Florencia Cartes, Universidad del Desarrollo</i></p> <p><b>Sesión 3: TICs, redes sociales y comunicación digital</b></p> <p><b>Prácticas de consumo musical juvenil e hipermediaciones en TikTok. El caso de los jóvenes chilenos durante la pandemia de COVID-19 (2020).</b> <i>Constanza Soudy Soto   Montserrat Urrutia Bermúdez   Antoine Fauré, Universidad de Santiago de Chile.</i></p> <p><b>Determinantes de las habilidades y actividades relacionadas con la creatividad entre jóvenes de Chile, Costa Rica y Uruguay.</b> <i>Amaranta Alfaro Muirhead, Universidad Alberto Hurtado.</i></p> <p><b>Tuitear para no envejecer: Alteraciones comunicativas y seminalidad en las narrativas de personas mayores en Twitter.</b> <i>María de los Ángeles Miranda Bustamante   María Fernanda Agudelo Vizcaíno, Universidad de Playa Ancha.</i></p> <p><b>El rol de las affordances sociales de género en la participación política en redes sociales. El caso de las comunidades del ‘Apruebo’ y del ‘Rechazo’ en el Chile Constituyente.</b> <i>Karen Ghezta, Pontificia Universidad Católica de Chile</i></p> <p><b>Percepción de las personas nacidas entre 1962 y 1979 de las publicaciones de la cuenta personal de Instagram del Presidente Gabriel Boric entre agosto y septiembre del 2022.</b> <i>Constanza Pailamilla Villalón   Josefina Álvarez, Universidad del Desarrollo.</i></p> <p><b>¿Y dónde está el periodista? Una propuesta de polifonía discursiva en las noticias para el estudio de las narrativas interactivas periodísticas en redes sociales en Chile.</b> <i>Francisco Javier Fernández Medina, Pontificia Universidad Católica de Chile   María de los Ángeles Miranda Bustamante, Universidad de Playa Ancha</i></p>	<p><b>Panel 2: “En llamas... o cómo analizar las intersecciones entre medios, opinión pública y política en el Chile post-revuelta”</b></p> <p><b>¿Sabe leer y escribir? Convencionales indígenas en las redes sociales</b> <i>Ximena Orchard, Universidad Alberto Hurtado; Magdalena Saldaña, Pontificia Universidad Católica de Chile; Claudia Lagos Lira, Universidad de Chile; Isabel Pavez, Universidad de Los Andes</i></p> <p><b>Consumo informativo y actitudes ciudadanas de audiencias juveniles de sectores populares y medios</b> <i>Daniela Lazcano, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso; Guillermo Bustamante, Universidad Finis Terrae</i></p> <p><b>Encuesta sobre política, opinión pública y medios: metodología y primeros resultados</b> <i>Andres Scherman, Universidad Adolfo Ibáñez; Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile</i></p> <p><b>Una propuesta metodológica para estimar la frustración y el resentimiento en política</b> <i>Pedro Fierro, Universidad Adolfo Ibáñez; Patricio Aroca, Universidad Andrés Bello</i></p>	
---------------	---	--	---	--	--

## 16:30 a 16:45 / COFFEE BREAK / Patio Edificio F, Campus Viña del Mar UAI

16:45 a 18:00					<b>ASAMBLEA FINAL (SOLO PARA SOCIOS INCOM)</b>
---------------	--	--	--	--	--